

## Полные условия Акции «Продли лето»

### 1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения Акции «Продли лето» (далее - Правила) регулируют условия Акции, порядок определения победителя, вручения призов и иные формальности, связанные с данным стимулирующим мероприятием.

1.2. Организатором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «АПХ ЭКО-культура» ИНН 2609024001, КПП 260901001, ОГРН 1152651000556, место нахождения: Ставропольский край, Кировский район, ст. Марьинская, ул. Садовая, 1В, адрес электронной почты info@apheso.ru, телефон: (495) 514-00-99.

### 2. Термины и понятия

2.1. Акция - мероприятие, которое проводится Организатором Акции в целях привлечения внимания потребителей и продвижения продукции Организатора Акции. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003г. №2003г. №138-ФЗ «О лотереях», либо иной основанной на риске азартной игрой.

2.2. Участники Акции - физические лица, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили все условия участия в Акции, предусмотренные Правилами (заключившие Договор на участие в Акции). Участниками акции могут быть, в том числе, работники и представители Организатора Акции.

2.3. Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз – товар, подлежащие передаче Победителю Акции Организатором Акции (или уполномоченным им лицом) в качестве награды согласно настоящим Правилам.

2.5. Промокод – электронный код в виде определенной (неповторяющейся) последовательности буквенно-цифровых символов, при активации которого Победителю предоставляется право на получение Приза;

2.6. Мобильное приложение «Cheq» — программное обеспечение, предназначенное для использования Участником Акции на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, под управлением операционных систем Android 5.0 и выше или iOS 10.0 и выше, с помощью которого проводится Акция Организатором. Для использования Мобильного приложения Cheq необходимо наличие доступа к сети Интернет. Каждому новому пользователю при регистрации в Мобильном приложении Cheq присваивается уникальный (неповторяющийся) ID-номер (далее – ID-номер).

2.7. Товар – это продукция, принимающая участие в Акции, производимая Организатором под брендами и продаваемая в любых розничных магазинах на территории Российской Федерации, на которой нанесена информация об Акции и QR-код, содержащий ссылку на сайт Акции.

2.8. Кассовый чек - первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между продавцом Товаров и Участником Акции, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, в котором отражены: номер чека, дата и время покупки, наименование покупки/перечень продукции, количество приобретенного товара, ИНН, наименование и адрес торговой точки, QR-код.

К участию в Акции не допускаются Кассовые чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные, фальшивые, а также Кассовые чеки, товары в которых не могут быть четко идентифицированы, как Товары, участвующие в акции и Кассовые чеки, которые не могут быть идентифицированы Мобильным приложением Cheq.

2.9. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника Акции в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника Акции к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном Разделе 6 Правил.

2.10. Сайт Организатора Акции - <https://konkurs-ecoculture.ru/>

### 3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится на всей территории РФ и во всех магазинах, реализующих Товар.

### 4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 00:00:00 часов «01» сентября 2020 года до 23:59:59 часов «30» ноября 2020 года включительно.

4.2. Срок приобретения Товаров покупателем для участия в Акции: с 00:00:00 часов «01» сентября 2020 года по 23:30:00 часов «30» ноября 2020 года (включительно).

4.3. Срок регистрации Кассовых чеков: с 17:00:00 часов «01» сентября 2020 года по 23:59:59 часов «30» ноября 2020 года (включительно).

4.4. График определения Победителей Призов:

21.09.2020

28.09.2020

05.10.2020

12.10.2020

19.10.2020

26.10.2020

02.11.2020

09.11.2020

16.11.2020

23.11.2020

01.12.2020

4.5. Срок выдачи или отправки Призов Победителям Акции курьерской службой: с 00:00:00 часов «28» сентября 2020 года по 23:59:59 часов «31» января 2021 года (включительно).

4.6. Организатор Акции имеет право изменять сроки проведения Акции, в т.ч. срок определения Победителей и срок окончания проведения Акции, при условии информирования Участников Акции о таких изменениях в Мобильном приложении Cheq.

4.7. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

## 5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд формируется Организатором Акции, и включает в себя следующие виды Призов и их количество:

Мяч футбольный – 132 шт.

Плед для пикника – 110 шт.

Сумка холодильник брендирующая – 33 шт.

Велосипед – 1 шт

5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

5.3. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

5.4. По всем вопросам, связанным с получением призов, необходимо обращаться к Организатору Акции.

## 6. Условия участия в Акции и сроки проведения этапов Акции

6.1. Совершая последовательно действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, Участник Акции подтверждает своё участие в Акции, факт того, что ознакомился и согласен с настоящими Правилами и документами, на которые имеется ссылка в настоящих Правилах, принимает полностью и безоговорочно их положения, и признается согласием Участника Акции (акцептом) на заключение Договора на участие в Акции путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий, договор между Участником Акции и Организатором Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза.

6.2. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

6.2.1. Загрузить и установить на смартфон, планшет или другое мобильное устройство через Google Play или AppStore Мобильное приложение Cheq. Ссылка на скачивание доступна на сайте Акции.

6.2.2. Зарегистрироваться в Мобильном приложении Cheq, указав при регистрации: имя и номер мобильного телефона.

6.2.3. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, Пользовательским соглашением Мобильного приложения Cheq, Политикой об обработке персональных данных ООО «ЧЕК» (ИНН 5032291506).

6.2.4. Совершить покупку Товара в период, установленный Правилами Акции.

6.2.5. Отсканировать QR-код Кассового чека с помощью Мобильного приложения Cheq в разделе (странице) данной Акции.

6.2.6. Сохранить Кассовый чек до окончания срока проведения Акции.

6.3. Порядок проведения Акции

6.3.1. Каждый Участник Акции, выполнивший все действия, указанные в п.6.2. настоящих Правил, получает порядковый номер (далее – Порядковый номер).

6.3.2. Порядковый номер выдаётся автоматически Мобильным приложением Cheq. Порядковый номер выдаётся Участнику Акции в порядке очерёдности выдачи Кассового чека, после сканирования QR кода Кассового чека Мобильным приложением Cheq, за каждую единицу Товара. Количество выдаваемых Порядковых номеров одному Участнику Акции не ограничивается. Каждый Порядковый номер привязывается к Участнику Акции (к его ID-номеру).

Используется принцип 1 акционный Товар = 1 Порядковый номер = 5 Бонусных баллов.

В случае, если было приобретено 2 или 3 акционных Товара единым чеком, каждому товару будет присвоен Порядковый номер, и на каждый Товар будут начислены бонусные баллы.

Дополнительные порядковые номера и бонусные баллы Участники могут получить следующим образом:

10 Бонусных баллов (2 Порядковых номера) даются за регистрацию первого чека.

15 бонусных баллов (3 Порядковых номера) даётся за участие в опросе на Сайте Организатора Акции с обязательным указанием номера мобильного телефона.

15 бонусных баллов (3 Порядковых номера) даётся за сканирование реферального приглашительного QR-кода приложением Cheq.

Дополнительные порядковые номера начисляются Участникам в реестре по порядку после последнего чека Участника.

6.3.3. Розыгрыш Призов будет проводиться согласно графику, определенному в п. 4.4. в 15.00 по московскому времени.

6.3.4. Участниками розыгрыша, проводимого 21 сентября 2020 года в 15.00, являются Участники Акции, получившие Порядковые номера до 00:00:00 часов 20 сентября 2020г.

6.3.5. Выигранный Порядковый номер участвует далее в розыгрыше призов. При этом баллы участника полностью сохраняются, что позволят претендовать на Призы других категорий в следующие периоды.

6.3.6. Выигрышный Порядковый номер определяется по следующей формуле:

$$N = KЗ / (КП + 1),$$

где

N – выигрышный порядковый номер,

KЗ - количество Порядковых номеров, зарегистрированных на момент проведения розыгрыша,

КП - количество разыгрываемых Призов,

В случае если N получается нецелым, дробная часть округляется по правилам математики.

Последующими выигрышными Порядковыми номерами являются Порядковые номера кратные числу N.

Претендовать на получение главного Приза могут все Участники, в том числе получившие призы другого уровня.

Розыгрыши призов происходят в следующем порядке:

1. Проходит розыгрыш приза категории: Сумка холодильник брендирующая
2. Проходит розыгрыш приза категории: Плед для пикника
3. Проходит розыгрыш приза категории: Мяч футбольный.

Участник, выигравший приз определенной категории, не может претендовать на получение приза этой же категории, и в случае повторных выигрышей, приз переходит к Участнику со следующим по списку уникальным Порядковым номером (получателем приза считается следующий за выигравшим порядковый номер (N+1).

Еженедельное количество разыгрываемых Призов: 25, кроме финальной недели Акции:

	<b>Приз</b>	Минимально необходимое накопление для участия - в баллах	Количество призов в неделю
Уровень 1	Мяч футбольный	35	<u>12</u>
Уровень 2	Плед для пикника	60	10
Уровень 3	Сумка холодильник брендирующая	90	3

Определение получателей Приза каждой категории происходит еженедельно по формуле пункта 6.3.6.

Определение главного Приза происходит по формуле из пункта 6.3.6.

Претендовать на получение главного Приза могут все Участники, в том числе получившие призы другого уровня. Вне зависимости от баланса бонусного счёта.

*Например:*

250 Участников имеют баланс баллов свыше 35 (цена подарка первого уровня) – на этих участников приходится 3000 уникальных номеров.

100 участников имеют более 60 баллов (цена подарка второго уровня) - 1000 уникальных номеров.

10 участников имеют более 90 баллов (цена подарка третьего уровня) – 800 уникальных номеров.

*Мячи.* Призов 12 штук, зарегистрированных уникальных номеров, которые допущены к розыгрышу 3000 штук.

$$N = 3000 / (12 + 1) = 231$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 12 (согласно числу подарков) Порядковых номеров, кратные (делятся нацело) числу 231.

	Уникальный номер, выигравший приз
1	231
2	462
3	693
4	924
5	1155
6	1386
7	1617
8	1848
9	2079
10	2310
11	2541
12	2772

**Пледы**

Призов 10 штук, зарегистрированных уникальных номеров, которые допущены к розыгрышу 1000 штук.

$$N = 1000 / (10 + 1) = 91$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 10 (согласно числу подарков) Порядковых номеров, кратные (делятся нацело) числу 91.

Обладатели пледов:

	Уникальный номер, выигравший приз
1	91
2	182
3	273
4	364
5	455
6	546
7	637
8	728
9	819
10	910

### Сумки-холодильники

Призов 3 штуки, зарегистрированных уникальных номеров, которые допущены к розыгрышу 800 штук.

$$N = 800 / (3 + 1) = 200$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 3 (согласно числу подарков) Порядковых номеров, кратные (делятся нацело) числу 200.

Обладатели сумки-холодильника:

	Уникальный номер, выигравший приз
1	200
2	400
3	600

### Главный приз

Приз 1 штука, зарегистрированных уникальных номеров, которые допущены к розыгрышу 10000 штук.

$$N = 10000 / (1 + 1) = 5000$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первый (согласно числу подарков) Порядковый номер, кратный (делится нацело) числу 5000.

Обладатель главного приза:

	Уникальный номер, выигравший приз
1	200

В случае если за соответствующий период не зарегистрировано ни одной единицы Товара и, соответственно, не присвоено ни одного Порядкового номера, розыгрыш не проводится, а Приз считается невостребованным.

6.3.7. В течение пяти рабочих дней со дня определения Победителей Организатор Акции уведомляет Победителя о выигрыше Приза посредством Мобильного приложения Cheq (путем направления push-уведомления Участнику Акции) и публикует информационное сообщение о Победителе, его призе, порядке и месте его получения, в соответствующем разделе Мобильного приложения Cheq, доступном только Победителю. Дополнительно Организатор Акции уведомляет Победителя посредством направления смс-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации в Мобильном приложении Cheq.

6.3.8. Победитель получает Приз в порядке, установленном в пункте 9 настоящих Правил.

6.4. В случае нарушения Участником Акции положений настоящих Правил Организатор Акции по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Акции и (или) на получение Приза.

## 7. Права и обязанности Участника Акции:

### 7.1. Права Участника Акции:

#### 7.1.1. Знакомиться с Правилами.

7.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Акции Победителем в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений настоящих Правил со стороны Участника Акции.

7.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

7.2. Участник Акции не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

7.3. Обязательным условием участия Участника в Акции является выполнение Участником Акции действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, и предоставление Организатору Акции права на использование его персональных данных.

7.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

7.5. Участник Акции обязан самостоятельно отслеживать информацию о победителях на соответствующей странице Акции в Мобильном приложении Cheq.

8. Права и Обязанности Организатора Акции:

8.1. Обязанности Организатора Акции:

8.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.2. Предоставить Призы Победителям в соответствии с Правилами.

8.1.3. Удержать и перечислить налог из стоимости Приза в случаях, установленных настоящими Правилами или законодательством РФ.

8.2. Права Организатора Акции:

8.2.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.2.3. Признать Аксию не состоявшейся, если при ее проведении будет

9. Порядок предоставления призов.

9.1. Для получения Главного Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

9.1.1. Предоставить Организатору скан-копию своего паспорта и свидетельства налогового органа о присвоении ИНН, телефон, адрес электронной почты и иные данные по запросу Организатора.

9.1.2. Если Участник Акции не предоставит Организатору Акции информацию или документы, указанные в пункте 9.1.1. настоящих Правил, в течение 5 рабочих дней с даты запроса Организатора Акции, Приз будет считаться невостребованным.

9.1.3. Выдача Призов Победителю осуществляется по адресу: Москва, Береговой проезд, 5а, либо посредством доставки курьерской службой за счет Организатора. Во втором случае – сроки доставки Организатор вправе регламентировать самостоятельно в диапазоне 24.09.20-31.01.21.



9.1.4. При получении Приза лично у Организатора Акции (если такой способ получения Призов предусмотрен настоящими Правилами и стоимость Приза превышает 4000 (четыре тысячи) рублей) Победитель обязан подписать документ, подтверждающий вручение Приза, в котором отражается получение Победителем предусмотренного настоящими Правилами Приза и его стоимость (далее - Акт приема-передачи). Отказ Победителя от подписания Акта приема-передачи или его неподписание в сроки, указанные в п.9.1.2. настоящих Правил, признается отказом Победителя от получения Приза.

9.1.5. При получении Приза посредством привлечения транспортной компании или курьерской службой и стоимость Приза превышает 4000 (четыре тысячи) рублей) Акт приема-передачи подписывается Организатором Акции в одностороннем порядке и прикладывается к Призу, направляемому почтовым отправлением Победителю. Получение Победителем через почтовую организацию почтового отправления с Призом признается вручением Организатором Акции Победителю Приза, предусмотренного настоящими Правилами.

9.1.6. Подписание Победителем Акта приема-передачи (п.9.1.4.) или его получение через почтовую организацию (п.9.1.5.) подтверждает согласие Победителя с настоящими Правилами и Актом приема-передачи и отсутствие каких-либо претензий к Организатору Акции.

10. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях проведения Акции

10.1. Подробные Правила Акции размещаются в Мобильном приложении Cheq.

10.2. Любые изменения в Правила допускаются только с уведомлением Участников Акции и потенциальных участников за (один) календарный день до внесения изменений в Правила путем размещения в Мобильном приложении Cheq.

10.3. В случае продления срока проведения Акции, увеличения призового фонда, иных изменений, Организатор Акции публикует дополнительные изменения и новые правила в Мобильном приложении Cheq.

10.4. В случае досрочного прекращения проведения Акции сообщение об этом публикуется в Мобильном приложении Cheq.

11. Порядок использования персональных данных

11.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Акции производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.2. Организатор Акции уполномочен передавать персональные данные Участников Акции третьим лицам, в том числе ООО «ЧЕК» (ИНН

5032291506), которых он привлекает для проведения Акции. ООО «ЧЕК» (ИНН 5032291506) уполномочено передавать персональные данные Участников Акции Организатору Акции.

11.3. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ, а также с целью выдачи, отправки Участникам Акции призов, сообщений Участникам Акции о выигрыше, информации о продукции Организатора Акции и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.4. Принимая Правила Акции, Участник Акции предоставляет Организатору Акции право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

11.5. Организатор Акции гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором Акции или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Ацией.

11.6. Согласие Участника Акции на хранение и обработку персональных данных даётся Участником Акции на срок проведения Акции и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником Акции в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора Акции заказным почтовым отправлением.

## 12. Информация о налогах для Участников Акции

12.1. Организатор Акции информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей), возникающей у Победителя в случае получения призов (выигрышей) в отчетном налоговом периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ).

12.2. Участник Акции уведомлен о том, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по отношению к Участникам Акции и обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Призы, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей.

12.3. В случае, если стоимость Призов, выдаваемых в натуральной форме (в неденежной форме) в отчетном налоговом периоде превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, то с момента получения такого Приза Участник Акции, получивший такой приз, самостоятельно несёт ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его

получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Организатор Акции предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных призов. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

12.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

12.5. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник Акции считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

12.6. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления Призов его Победителям. Стоимость призов, входящих в призовой фонд Акции, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате налоговым агентом – Организатором Акции, как указано в настоящих Правилах.

12.7. Организатор Акции не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Акции по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Акции иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

### 13. Особые условия

13.1. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

13.2. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.3. Организатор Акции оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

13.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

13.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие на использование Организатором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника Акции (материалов о нем), а также разрешает Организатору Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино, видеосъемку, аудиозапись Участника Акции для изготовления любых рекламных материалов,

обнародования и дальнейшее использование изображения Участника Акции (ст.152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано Участником Акции в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора Акции заказным почтовым отправлением.

13.6. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными участие в Акции любого Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, или же признать недействительными любые Порядковые номера и Промокоды.

13.8. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.9. В случае отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Акции.

13.10. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, путем направления push-уведомлений в Мобильное приложение Cheq.

13.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

13.12. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Акции.